

Социально-психологические характеристики и эффективность малых групп в организации: монография / Сидоренков А.В., Сидоренкова И.И., Ульянова Н.Ю. – Ростов н/Д: Мини Тайп, 2014. – 248 с.

Систематично и полно, на современном уровне представлений в мировой науке описаны существующие модели и подходы к изучению эффективности, субъектных характеристик и феноменов отношений в группах, проанализированы публикации отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблеме взаимосвязи и взаимной детерминации социально-психологических феноменов и эффективности группы. Приведены результаты комплексного социально-психологического исследования связей между нормами, мотивацией, сплоченностью, противоречиями, доверием, идентичностью и воспринимаемой эффективностью производственных групп и неформальных подгрупп.

Для преподавателей, аспирантов и студентов гуманитарных факультетов вузов, а также практикующих психологов, бизнес-тренеров, руководителей и менеджеров по управлению персоналом в организациях различного профиля деятельности.

Монография подготовлена при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта «Социально-психологические характеристики и эффективность малых групп в организации», № 13-06-00267.